

Arranca el programa de digitalización del Principado para el comercio

EL FARO (Candás / Luanco)

Seguro que durante estos meses ha leído, visto u oído la palabra DICA. DICA es el acrónimo del Programa Integral de Digitalización del Comercio de Asturias 2021-2023 que la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica diseñó y puso en marcha a finales del año pasado, en el marco del proceso de concertación regional. El proyecto cuenta con una inversión de 1,7 millones de euros anuales durante los próximos tres años, destinada a las acciones de dinamización y acompañamiento de la digitalización de comercios (800.000 euros anuales), confiada a CTIC; y a las líneas de ayudas directas dirigidas a los propios comercios (435.000 euros) y a las asociaciones de comerciantes (500.000 euros).

Su objetivo es facilitar los procesos de digitalización del comercio de proximidad, una digitalización que les permita adaptarse a las nuevas formas de comercialización y atención al cliente, y ser competitivos. Es decir, apoyar el mantenimiento de lo tradicional, del comercio de barrio, de cercanía... combinándolo con la necesaria innovación y adaptación a los nuevos tiempos y formas de

DICA, que cuenta con 1,7 millones de presupuesto, se desarrollará hasta 2023

consumo. Todo ello con especial atención a los comercios radicados en el ámbito rural, dada su importancia para el desarrollo territorial y la fijación de población.

El programa, a tres años vista, se ha fijado evaluar la madurez digital de 5.000 comercios, previendo que al menos 1.500 comercios puedan adherirse al programa y ser acompañados, involucrándose en itinerarios de acompañamiento y capacitación intensivos.

La intervención desarrollada por CTIC se sustenta sobre tres pilares: sensibilización, capacitación e innovación. Partiendo de un diagnóstico de situación de los comercios, se diseñan las acciones de formación, orientación y acompañamiento adaptadas a las necesidades de cada comercio.

La suma de esfuerzos es esencial para alcanzar el éxito de este programa. El Principado trabaja de la mano de asociaciones, Ayuntamientos y grupos de desarrollo rural, como instituciones más cercanas al comercio en cada zona y conocedoras de la realidad local.

Desde su puesta en marcha, se han alcanzado acuerdos de colaboración con 18 asociaciones ligadas al comercio en diferentes concejos, que permiten identificar potenciales destinatarios del programa, a la par que dinamizar la participación del comercio local.

VANTAJAS PARA LOS PARTICIPANTES

- Acompañamiento personalizado por consultores especializados, buscando la mejora continua del desarrollo digital del comercio.
- Acceso a sesiones de capacitación en el uso de diferentes tecnologías para fomentar la transformación digital del comercio.
- Acceso a recursos didácticos en el ámbito de la digitalización.
- Fomento de la participación de los comercios en acciones de innovación.
- Distintivo de participación en el Programa (sello «compromiso digital»).
- Todas las actividades a realizar en el marco de DICA son gratuitas para el comercio.

Entre los conocimientos que adquirirán los comercios participantes se encuentran temas tan importantes como la legislación a tener en cuenta a la hora de vender por Internet, cómo sacarle partido a WhatsApp Business, el uso de formularios de autorización y ventas para mejorar la atención al cliente, las distintas modalidades de venta on-line que existen, cuestiones relacionadas con la logística de los envíos, medios de pago en tienda y en tienda web, alternativas para crear la tienda online, opciones de promoción de la tienda...

Con el fin de mostrar al comer-



Información sobre el proyecto, con el muelle de Candás de fondo.

ciudad de proximidad de Asturias diferentes aplicaciones de las tecnologías a su sector, se ha desarrollado un «Demostrador de Soluciones Innovadoras para el Comercio», que recoge ejemplos de usos concretos y tangibles para distintos subsectores, entre los que se incluyen casos de uso concretos para alimentación, moda, ópticas e inmobiliarias, y que se irá ampliando a futuro con nuevas aplicaciones. El «Demostrador de Soluciones Innovadoras para el Comercio» se irá moviendo por Asturias, pero uno tendrá su sede permanente en las instalaciones de CTIC Centro Tecnológico.

IMPACTO EN CARREÑO Y GOZÓN

El impacto del Programa DICA en la zona de Carreño y Gozón hasta la fecha ha sido muy positivo, con una muestra inicial de 16 comercios evaluados, y una tasa de interés en participación en el programa del 94%, que se traduce en que muchos de ellos ya están siendo acompañados en su proceso de transformación. El Programa

espera la participación de más comercios de la zona que quieran acelerar su proceso de digitalización durante los próximos meses.

AGENDA DE ACTIVIDADES

- 02/11. Formación en Castrillón. «WhatsApp Business. ¿Cómo podemos sacarle el máximo partido a la aplicación?».
- 10/11. 14 horas. Formación Avilés Ayuntamiento. «Google My Business - Conocimiento de la ficha GMB y sus funcionalidades».
- 24/11. 14 horas. Formación Avilés Ayuntamiento. «Análisis de datos con hojas de cálculo».
- 15/12. Formación Avilés Ayuntamiento. «Creación de informes y cuadros de mando con Google Data Studio».
- El «Demostrador de Soluciones Innovadoras» estará hasta fin de año en CTIC Centro Tecnológico (Gijón), y en Avilés en La Curtidora (del 4 al 11 de noviembre), Centro Comercial El Atrio (del 11 al 18 de noviembre) y Espacio Maqua (del 18 de noviembre al 2 de diciembre).



Demostrador de soluciones innovadoras para el comercio.



CONECTA CON TUS CLIENTES, DA EL PASO Y DIGITALÍZATE

Estás
en
BUENAS
MANOS

En Asturias apostamos por los comercios y su evolución mediante la digitalización. ¿Te echamos una mano?

